

L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Agadir
(Maroc) Université Ibn Zohr – Agadir - Maroc

1^{ère} ÉDITION DU COLLOQUE INTERNATIONAL SUR L'ENTREPRENEURIAT,
MANAGEMENT, GOUVERNANCE ET INNOVATION

CIEMGI'23

Sous le thème :

TRANSFORMATION DIGITALE : UN LEVIER DE PERFORMANCE ET DE
DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES MAROCAINES

7-8 Novembre 2023, à L'ENCG, Agadir, Maroc.

Programme scientifique

7 Novembre 2023

08h30	Accueil Et Inscription Des Participants	Salle de conférences
09h00	Allocutions d'ouverture : <ul style="list-style-type: none"> Mot du Président de l'Université Ibn Zohr : M. Abdelaziz Bendou Mot du Directeur de l'ENCG D'Agadir : M. Hicham Mohammed Hamri Mot du coordinateur du colloque : M. Lahsen Oubdi 	

Conférence plénière inaugurale

Digital Transformation : The keys to success and good governance

Plénière N°1	Modérateur : M. Rachid Oumlil	Rapporteur : Mme. Safia Baantar
09h30 – 10h45	<ul style="list-style-type: none"> Sanaz Nikghadam, Professor at NOVA School of Science and Technology & Director of WoSTEM. <p>Gender Responsive Digital Transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> Eda Marchetti, Institute of Information Science and Technology "Alessandro Faedo" ISTI of the National Research Council (CNR) of Pisa, Italy. <p>Breakthroughs in Testing and Certification in Cybersecurity: Research Gaps and Open Problems</p> <ul style="list-style-type: none"> Rachid El Bettioui, Professor at EST Agadir, University Ibn Zohr. <p>Digitalization and Decision Making: Case Study of Moroccan Public Administration</p> <ul style="list-style-type: none"> Anas Al-Fattal, Rachel Lundbohm and Ms Courtney Bergman, University of Minnesota, Crookston_USA. <p>Navigating the Crypto Landscape: Exploring Sources of Information for Informed Investment Decisions</p> <p>Discussion N°1</p>	
10h45- 11 h00	Pause-café	
Plénière N°2	Modérateur : M. Hassan Bellihi	Rapporteur : M. Abdellah Aitoufkir
11 h 00 – 12 h30	<ul style="list-style-type: none"> Mme. Aamoum Hanane, ENCG Casablanca, Université Hassan II : <p>Les défis culturels de la transformation digitale au Maroc</p> <ul style="list-style-type: none"> M. Adil Laoufi, Directeur du pôle de digitalisation, Université Ibn Zohr : <p>Transformation digitale des universités : Cas de l'université Ibn Zohr</p> <ul style="list-style-type: none"> M. Moulay Abdellah Kassimi, Faculté Chariaa Ait Melloul, Université Ibn Zohr : <p>L'intelligence artificielle et la transformation digitale au service de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> Tarik Zahrane, Professeur ENCG-MARRAKECH, L-QUALIMAT GRTE, Université Cadi Ayyad : <p>Transformation digitale et Entrepreneuriat Effectual : Concepts et essai de caractérisation</p> <p>Discussion N°2</p>	

11h – 12h30	Session Parallèle : Atelier à Distance <i>(Time zone in Morocco (GMT+1))</i>	
	Link https://meet.google.com/hxi-xtjp-hdn	Salle de conférence : Agadir
	Modérateurs : M. Moulay Hachem Fadili & Mme. Amina Idrissi Chouahdi	Rapporteur : Mme. Manal El Kassemi
Thiam Issa Colot Olivier Jonathan Bauweraerts	Université de Mons - Belgique	Digitalisation de la RSE dans les PME africaines : cas des PME sénégalaises
El Haddad Houda Chafik Khalid Hasnae Mghizou	ENCG-T, Université Abdelmalek Essaïdi - Tanger	Les facteurs clés de succès des TI de l'e-gouvernement des administrations publiques : cas de l'administration fiscale marocaine
Ouarab Fatima Ezzahra Mohcine Bakhat Mohamed Azdod	FEG, Université Sultan Moulay Slimane - Beni Mellal	La digitalisation de l'administration publique et la performance financière : Quel rapport ?
Allammari Yassin Taqi Ahmed	FSJES, Université Abdelmalek Essaïd - Tétouan	La proactivité entrepreneuriale affecte-elle la performance commerciale des PME ? Une étude de cas au Maroc
Mhaouch Omar Abdellatif Eddakir	ENCG-F, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah - Fès	La marque employeur à l'ère du web dynamique : influence de l'e-réputation sur la perception en ligne et l'attractivité organisationnelle
El Aiche Imane	ENCG-C, Université Hassan II - Casablanca	Le commerce électronique à la croisée des pratiques illégales et la sécurité juridique
Nejjar Wafae Nada	FSJES-C, Université Hassan II - Casablanca	Acceptation sociale des nouvelles technologies : Cas des réunions de l'assemblée générale à distance
Loubaba Aljaji Khadija Rhoulami	FLSH-R, Université Mohammed V - Rabat	Les NTIC et le comportement du consommateur dans une société postmoderne

13 h	Déjeuner
Session n°1	14h30 – 16h00

Après-midi 7 Novembre 2023 Ateliers de Communications

Session n°1 14h30 – 16h00		
14h30 – 16h00	Atelier 1.1 Transformation Digitale et Entrepreneuriat	
	Modérateurs : Mme Ouafae Barakat & Mme Fatima Rahoua & M. Tarik Zahrane	Rapporteur : M. Mohamed Elmehdi Farsad
	Salle : Es-Semara	
Ouahi Hafsa El Agy Majda	FSJES-M, Université Cadi Ayyad - Marrakech	La digitalisation de l'entrepreneuriat : levier de performance.
Salhi Yasmine Nada Moufdi	FSEJS-F, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah - Fès	L'entrepreneuriat féminin à l'ère du numérique
Ouintejgal Khalid Laila Cherradi	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	L'entrepreneuriat : proposition d'un périmètre définitionnel et typologique unifié à l'ère de la digitalisation
Oubdi Lahsen Aicha Amrhar Oumaima El-Mekkaoui	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Le rôle de l'IEO des entrepreneurs dans la réalisation des objectifs de la stratégie de transformation digitale des PME

Session n°1 14h30 – 16h00

Session n°1 14h30 – 16h00		
14h30 – 16h00	Atelier 1.2 Transformation Digitale et L'Audit	
	Modérateurs : M. Rachid El Bettioui & Mme. Amina Idrissi Chouahdi & Skouri Hassan	Rapporteur : M. Tarik Maalemi
	Salle : Guelmim	
Elhaiba Fatima Maimoun Ahmed Othmane Samir	FEG, Université Hassan 1er- Settat	L'impact de la digitalisation sur l'audit interne : opportunités et défis à l'ère de la numérisation
Tarik Maalemi Si Mohamed Bouaziz Mohamed Binkkour Sara Bensal	FSJES-A, Université Ibn Zohr - Agadir	De la résilience à la réussite entrepreneuriale : L'importance de l'audit interne et de la gestion des risques
Chemmaa Aymane	ENCG-C, University Hassan II - Casablanca	L'impact de la qualité de l'audit sur la gestion des résultats
Toutouh Nadia Houda Benarbi	ENCG-J, Université Chouaib Doukkali - Eljadida	Revue de littérature sur l'audit interne et la gouvernance des entreprises : cas du secteur hôtelier
Allouli Nadia Boumeska Mustapha	FSJES Université Ibn Zohr - Agadir	L'audit interne et la gouvernance à l'ère de la transformation digitale : proposition d'un modèle de recherche
Talai Ahmed Oubdi Lahsen	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Comptabilité et facteur culturel_ Revue de la littérature

Session n°1 14h30 – 16h00

Session n°1 14h30 – 16h00		
14h30 – 16h00	Atelier 1.3 Banque, Finance et Digitalisation	
	Modérateurs : M. Abdelmajid Hmaïttane & Mme. Saidi Asma	Rapporteur : M. Abdellah Aitoufkir
	Salle : Laayoune	
Benzaghar Saadia	FSJES-Souissi, Université Mohamed V - Rabat	Digitalisation des services bancaires et son impact sur le comportement des clients : Une approche conceptuelle et théorique
El Haloui Yassine Alj Bouchra	FSEJS-Mohammedia, Université HASSAN II - Casablanca	Exploration des facteurs influençant l'adoption du Mobile Banking au Maroc
Safiri Said Sadik Abdallah	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	La digitalisation financière et la réduction de l'exclusion bancaire féminine dans le grand Agadir : Le cas du paiement mobile « M-WALLET » : une analyse quantitative.
Fatima Zahra Alaoui Wafaa Tani	FSJES-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Les déterminants de l'adoption de la transformation digitale par les Institutions de Microfinance (IMFS) : Cas d'Al Amana Microfinance
Ahmed Omar Lahboub ZOUIRI	Université Mohammed V - Rabat	L'effet des flux financiers illicites sur la mobilisation des ressources domestiques et le rôle de FinTech dans la mitigation de cet effet.
Ouboumlik Ayoub Naoual Ouazzani Touhami	FSJES-Ain Sbaa, Université HASSAN II - Casablanca	Transformation numérique dans le secteur public et modèles d'affaires : Cas de la Trésorerie Générale du Royaume

Session n°1 14h30 – 16h00		
14h30 – 16h00	Atelier 1.4 Marketing digital, communication digitale, et Psychologie du consommateur	
	Modérateurs : Mme. Aamoum Hanane Ichraq & Mme. Hammou & Mme. Hammouch Najoua	Rapporteur : Mme. Soukaina Bellouch
	Salle : Dakhla	
Idbenssi Samia Larbi Safaa	EST-Essaouira, Université Cadi Ayyad - Marrakech	The Power of Influence: A Study on the Impact of Influencer Marketing on the Purchasing Act of Moroccan Consumers
Ziky Rachid Abriane Ahmed Bahida Hicham Charef Fatima Bouzahir Brahim	FSJES-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Digitalisation de la gestion relation client : revue systématique de littérature du CRM social et son impact sur la performance relation client
Sbai Hind Azouaoui Hassan	ENCG-K, Université Ibn Tofail - Kénitra	L'impact de la communication marketing à l'ère des réseaux sociaux sur la participation politique des jeunes au maroc
Sahel Youssef Jabouri Jihad Tahour Abdelaziz Idrissi Khadija	FSG, Université Hassan 1er - Settat	Le « Lean Marketing », un levier de performance et de développement des entreprises marocaines
Goumghar Said Ouahraoui Fatima Fikri Majda	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	L'évolution et le développement de l'entreprise digitale : une évaluation des plateformes dédiées à l'accompagnement et au financement des entrepreneurs
Hayat Attoche Mohamed Yaouhi	FSJES-AGDAL, Université Mohamed V - Rabat	Le marketing digital face au changement du comportement du consommateur

Session n°1 14h30 – 16h00		
14h30 – 16h00	Atelier 1.5 Transformation Digitale des Entreprises	
	Modérateurs : M. Abdallah Sadik & M. Binkkour Mohamed & Mme. Laila Ouhna	Rapporteur : Mme. Soukaina Laabousse
	Salle : Lagouira	
Soukaina Alliou Khalid Chafik	ENCG-T, Université Abdelmalek Essaadi - Tanger	A Bibliometric Analysis of Poverty Female Entrepreneurship and Social media in Developing countries: Mapping Research Trends and Knowledge Gaps
Ilham Touijer Tarik Zahrane	L-QUALIMAT GRTE, FSJES, UCA	A study of the digital transformation of incubators
Ourich Zakaria Loulid Mohamed	FSJES-M, Université Cadi Ayyad - Marrakech	L'intelligence artificielle au service du contrôle de gestion enjeux et perspectives à l'ère de la transformation digitale : Revue de littérature
Ouhinel krame Rachid Daanoune	ENCG-T, Université Abdelmalek Essaadi - Tanger	Impact de la transformation digitale sur le contrôle de gestion dans les PME Marocaines
Et-Toumi Fatima Ezzahra Sanae Benjelloun	FSJES-F, Université sidi Mohammed ben Abdellah - FES	Le Contrôleur de Gestion 2.0 : Pilotage Stratégique et Grille de Lecture à l'Ère des Technologies de l'Information
Rida Nafiai El Khamlichi Abdelbari	ENCG-J, Université Chouaib Dokkali - El Jadida	Finance Et Digitalisation

Session n°1 14h30 – 16h00		
14h30 – 16h00	Atelier 1.6 Transformation digitale et Stratégies d'Entreprise	
	Modérateurs : M. Mohammed Nassiki & M. Abdessamad Touimer & M. Moulay Hachem Fadili	Rapporteurs: M. Khinibilla Houcine & Mme. Manal El Kassemi
Salle : Tarfaya		
Elktiri Lahoussine Ait Oufkir Abdellah	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	The Impact of Digitalization on Entrepreneurial Coaching: Evidence from Forsa Program Beneficiaries in Morocco
Oumama Bouabdi	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	La digitalisation au service des investisseurs étrangers: l'enjeu majeur de l'attractivité territoriale
Bouhouch Fatima Ezzahra Saadia Chabel	EST-G, Université Ibn Zohr - Guelmim	Le rôle des coopératives dans l'autonomisation des femmes rurales au Maroc à l'ère de la transformation digitale : opportunités et défis
Belrhazi Naoufal Bounjem Tariq Wassim Belrhazi	EST-F, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah - Fès	Caractérisation de l'Agripreneuriat Social au Maroc à l'ère du digital : une analyse des dynamiques face aux défis de l'agriculture et de l'environnement
Kamar Reda Jamal Abdelfattah	FSJES-M, Université Cadi Ayyad - Marrakech	Une culture agile au rythme de la transformation digitale
Ilahiane Nawal Fadili Moulay Hachem Colot Oliver Bauweraerts Jonathan	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Etude exploratoire sur les facteurs clés de succès de la transformation digitale des PME de la région Sous Massa-Maroc

16h00 – 16h20	Pause-café
Session n°2	16h30 – 18h

Session n°2		16h30 – 18h00
16h30 – 18h00	Atelier 2.1 Marketing digital, communication digitale, et Psychologie du consommateur	
	Modérateurs : M. Jamal El Baz & M. Moulay Hachem Fadili	Rapporteurs : M. Aziki Abdellatif & Loubna Haramouni
	Salle : Tahanaout	
Dadouch Taoufik Bouchra Bennani Malika Haoucha	FSJES Ain Sebaa, Université HassanII - Casablanca	Consumer acceptance of mobile shopping via ai-chatbot apps: a literature review
Haramouni Loubna Fatima Elkandoussi	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Adoption of Social Media in Small and Medium-sized Enterprises (SMES) of Souss Massa Region: A Qualitative Study Using the TOE Framework
Barzi Redouane Ghoudouou Fatima Ezzahra	ENCG-K, Université Ibn Tofail - Kénitra	Étude exploratoire avec des spécialistes du marketing digital marocains: l'expérience émotionnelle peut elle fidéliser les clients en ligne?
Abtal Ali Lalla Saadia Hamidi	FSJES-Souissi, Université Mohamed V- Rabat	M-ticketing: a mode of m-commerce for public transport.- ONCF -
Oubdi Kawtar Ouazzani Touhami Zineb	FSJES-SOUISSI, Université Mohammed V - Rabat	Impact de la congruence perçue entre la couleur dominante de la bannière publicitaire et le message sur l'attitude du consommateur envers la marque
Majdi Mohamed Khalil Loubna Haramouni Fatima El Kandoussi	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	The Impact of Social Media Content Quality on Consumers' Purchase Intention: Case of Moroccan Very Small Enterprises (VSES)

Session n°2		16h30 – 18h00
16h30 – 18h00	Atelier 2.2 Digitalisation, Supply Chain Management et logistique	
	Modérateurs : M. Abdallah Sadik & Mme. Laila Ouhna	Rapporteur : Mme. Hayat Elguengue
	Salle : Imouzzer	
Meshali Ahmed Lamtaoui Mourad	FEG, Université Hassan 1er - Settat	Revue de Littérature sur l'Impact de la Digitalisation sur la Gestion de la Chaîne d'Approvisionnement et l'e-logistique : Tendances Actuelles et Perspectives
Milou Karim Touate Samira Felouati Majda	FSEJS-F, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah - Fès	L'impact de l'usage du système d'information hospitalier (SIH) sur la performance de la chaîne logistique dans les établissements de santé
Elhamdani Sokaina Hamri Mohamed Hicham	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	L'impact de la performance logistique sur la satisfaction des consommateurs : revue de littérature
Kadoussi El Mehdi El Atlassi Mustapha Abriane Ahmed	JES-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Exploration qualitative des déterminants de la résilience organisationnelle dans les établissements d'enseignement scolaire privé de la ville d'Agadir
Hamma Nouhayla Chabel Saadia	EST-G, Université Ibn Zohr - Guelmim	Digitalisation et utilisation de la technologie dans l'efficacité de la chaîne logistique maritime
Bellany Kawtar Youssef Dhiba	ESTEM – École Supérieure en Ingénierie de l'Information, Télécommunication et Management	La Digital Supply Chain comme catalyseur de l'Innovation Managériale
Ech-Charrady Wiam Hamri Hicham Mohammed	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	La Transformation digitale : Une approche innovante pour l'optimisation de la supplychain : Cas des entreprises Souss Massa

Session n°2 16h30 – 18h00

Session n°2 16h30 – 18h00		
16h30 – 18h00	Atelier 2.3 Transformation Digitale et Etablissement Public	
	Modérateurs : Mme. Hammouch Najoua & M. Abdessamad Touimer	Rapporteur : M. Jaouad El Bourassi
Salle : Zagora		
Siraj Adil Adil El Madhi	FLSH, Université Ibn Zohr - Agadir	Le Dossier Patient Intégré (DPI) : passage obligé vers la refonte globale du système de santé marocain
Bensalk Sana Assia Belghiti-Alaoui	ENCG-M, Université Cadi Ayyad - Marrakech	Contribution du Plan Maroc Vert à la performance des entreprises agricoles exportatrices au Maroc
Jeyar Manal El Moudden Abdeslam Taouab Omar	ENCG-K, Ibn Tofail University - Kenitra	Les organismes Publics de santé au Maroc face au changement nécessaire vers l'adoption d'un Système de Management Intégré associé à une digitalisation intelligente.
Jaouad El Bourassi Bouchra El Abbadi	ENCG-S, Université Hassan 1er - Settat	Les facteurs influant sur l'usage des sites web e-gov : Modélisation par Équations Structurelles
Idrissi Chouahdi Amina	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	History of Public Management in Morocco: From Islamic State Budget Management to the Implementation of IPSAS Accounting Standards
Hilali Doha TahourAbdelazi	FEG, Université Hassan 1er - Settat	L'université publique à l'ère du digital : Essai de revue de littérature.
Belferza Khadija	EMAPES-ENCG	Les effets du déploiement de la digitalisation au sein de la Direction Générale des Impôts au Maroc

Session n°2 16h30 – 18h00

Session n°2 16h30 – 18h00		
16h30 – 18h00	Atelier 2.4 Management des Systèmes d'Informations	
	Modérateurs : M. Rachid El Bettioui & Mme. Amina Idrissi Chouahdi	Rapporteur : M. Mouncif Harabida
Salle : Errachidia		
Bouhsain Imane OuafaBarakat	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Exploring the Relationship between Quality System and Information System: Case of Moroccan companies
Jmari Sana Karim Khaddouj	FSJES-Souissi, Université Mohamed V - Rabat	Information systems as a model for the digital transformation of management control functions in times of crisis : The case of a Moroccan public establishment
Radi Bouchra Mouncif Harabida Imane Bari Wafaa Tani	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Place des Technologies d'information et du numérique dans l'action associatif suite à la crise sanitaire de COVID 19 : Cas des associations de la ville d'Agadir
Khinibilla Houcine Fadili Moulay Hachem Aziki Abdellatif	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Evolving Business and Management Education: Fostering New Skills in the Age of Artificial Intelligence
Oubdi Lahsen Oumaima El- Mekkaoui	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Les déterminants de la transformation digitale : Revue systémique

Session n°2 16h30 – 18h00		
16h30 – 18h00	Atelier 2.5 Intelligence artificielle (IA), Machine Learning (ML), Internet des objets (IoT), ERP et Big Data en management	
	Modérateurs : Mme. Saidi Asma & M. Mohammed Nassiki & M. Binkkour Mohamed	Rapporteur : M. Tark Maalemi
	Salle : Tafraout	
Badda Najwa Fadili Moulay Hachem	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	L'optimisation des opérations agricoles grâce à l'intelligence artificielle pour une meilleure performance globale : une revue de littérature
Soumadil btissam Taoufik Zinaoui	ENCG-C, Université HASSAN II - Casablanca	L'avenir du management : comment les managers peuvent s'adapter à l'évolution de l'IA et des technologies connexes.
Najoua Hammouch Mehdi Gharrafi	Université Ibn Zohr - Agadir	The digital transformation of Moroccan public services: a managerial innovation in the era of AI
Chahbi Latifa Jaoaud Boumaajoune	UNIVERSITE ABDELMALEK ESSAADI TETOUAN	e-learning : le numérique au service de l'apprentissage des langues en milieu universitaire marocain
Maalemi Tarik Bouaziz Si Mohamed	FSJES-A, Université Ibn Zohr - Agadir	L'IA et la cybersécurité : comment les auditeurs internes peuvent-ils utiliser l'IA pour améliorer la sécurité informatique
Oumama Bouabdi	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Applying AI tools in Knowledge Management activities to improve business performance

Session n°2 16h30 – 18h00		
16h30 – 18h00	Atelier 2.6 Transformation digitale et Performance des Entreprises	
	Modérateurs : Mme Ouafae Barakat & M. Abdelmajid Hmaitane & Mme. Fatima Rahoua	Rapporteur : M. Mohamed Elmehdi Farsad
	Salle : Ouarzazat	
Rachad Saad Adil Loulid	FSEJS, Université HASSAN II - Mohammedia	La transformation digitale et la performance des entreprises marocaines : Une revue de littérature
Hassar Rajae	FSJES-R, Université Mohamed V - Rabat	Transformation digitale et performance
Sail Sara Aâmour Hanane	ENCG-C, Université HASSAN II - Casablanca	La relation entre la transformation digitale et la performance des entreprises : cas des entreprises de la ville de Casablanca
Baz Samya Amzil Laila	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	FinTech au Maroc: Etat des lieux et perspectives
Hicor Zineb El Menzhi Kaoutar	FSJES-Souissi, Université Mohamed V - Rabat	Blockchain technology adoption : Audit firms readiness
Amazzal Abdel-Ylah Mustapha Boumeska Mustapha Bengrich Mohamed El Ghadouia	FSJES-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Etude de l'impact du comportement stratégique sur la performance organisationnelle des entreprises à l'ère de la transformation digitale

JOURNEE 08 NOVEMBRE 2023



MATIN Ateliers de Communications



Session n°3		09h00 – 10h30
09h00 – 10h30	Session Parallèle : Atelier à Distance <i>(Time zone in Morocco (GMT+1))</i>	
	Link : https://meet.google.com/nid-hsfu-rza	Salle de conférence : Rabat
	Modérateur : Mme. Majda El Boukhari	Rapporteur : Mme. Reda Tamanine
El Mnouer Oumaima Katfi Ayoub	FSJES-Agdal, Université Mohamed V -Rabat	L'usage de l'intelligence artificielle dans le processus de recrutement : cas des agences de recrutement au Maroc
Senni Mohamed Walid Bouzahir Brahim	ENCG-J, Université Chouaib Doukkali - Eljadida	L'impact des mécanismes interne de gouvernance sur la performance financière : cas des entreprises familiales marocaines cotées en bourse » une revue de littérature
Dekri Meriam Lamyaa Riad	EST-L, Université Ibn Zohr - Laâyoune	L'apport de la digitalisation dans l'amélioration des pratiques du contrôle de gestion dans le secteur public -Cas d'un établissement public au Maroc-
Thiam Issa Colot Olivier	Université de Mons - Belgique	Pratiques de la RSE et changements organisationnels dans les PME
Bahari khaoula	ENCG-O, Université Mohamed 1 ^{er} - Oujda	L'entrepreneuriat digital au Maroc : Comment les startups réinventent les secteurs traditionnels ?

Session n°3		09h00 – 10h30
09h00 – 10h30	Atelier 3.1 Transformation digitale, gouvernance d'entreprise et RSE	
	Modérateur : M. Abdessamad Touimer	Rapporteur : M. Tarik Maalemi
	Salle : Figuig	
Gadmi Mariam Loulid Adil	FSEJS, Université HASSAN II -Mohammedia	DIGITAL GOVERNANCE What prospect?
Redouane Mustapha Guati Rizlane	ENCG-C, Université HASSAN II - Casablanca	L'impact de la transformation digitale en agriculture sur le développement rural et durable au Maroc
Nassiki Mohamed	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Transformation digitale et soutenabilité : Perspectives d'une digitalisation responsable
El Fallah Fadwa Abdelmajid Ibenrissoul	ISCAE Business School - Casablanca	Promoting Eco-Innovation in Developing Economies Regulatory Approaches, Obstacles, and Routes to Sustainable Progress

Session n°3 09h00 – 10h30		
09h00 – 10h30	Atelier 3.2 Marketing, communication digitale, et Psychologie du consommateur	
	Modérateur : M. Mohammed Nassiki	Rapporteur : Mme. Baantar Safia
	Salle : Oujda	
Ichraq Hammou Sabrine Aboudou	ENCG-J, University of Chouaib Doukkali - Jadida	Balancing Personalization and Privacy: Challenges in Modern Digital Marketing
Garohé Adil Zammar Rachid	FSJES-Agdal, Université Mohammed V - Rabat	Influence des comportements et facteurs psychologiques sur le churn client dans les télécoms au Maroc : une approche par régression logistique
Mekkaoui Alaoui Mariem Ait Bouadhan Asma Ouhna Laila Mekkaoui Alaoui Hasna	FSJES-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Marketing par les médias sociaux et capacité de gestion relation client (CRM) : Revue littérature et proposition d'un modèle conceptuel

Session n°3 09h00 – 10h30		
09h00 – 10h30	Atelier 3.3 Transformation Digitale des Entreprises	
	Modérateur : M. Mohammed Nassiki	Rapporteur : Mme. Baantar Safia
	Salle : Fès	
El Kassmi Mohammed	FSEJS-T, Université Abdelmalek Essaadi - Tanger	Le contrat intelligent et ses problématiques juridiques
Najoua Hammouch Mehdi Gharrafi	Université Ibn Zohr - Agadir	The empowerment of the Moroccan University in the era of entrepreneurship & innovation: toward a venture builder
El Ghazlani Mohamed Omar Rajâa	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Explication de l'intention d'adhésion des salariés aux projets de transformation digitale : Une application de la Théorie du Comportement Planifié
El Ghazlani Mohamed Omar Rajâa	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Les facteurs de réussite ou d'échec de la digitalisation au sein des organisations : étude exploratoire
Daoui Manar	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Transformation digitale et performance

Session n°3 09h00 – 10h30		
09h00 – 10h30	Atelier 3.4 Transformation digitale et Management des RH	
	Modérateur : Mme. Fatima Rahoua	Rapporteur : M. Jaouad El Bourassi
	Salle : Taounate	
Benzaouia Mariam Benraiss Amina	FSJES-M, Université Cadi Ayyad - Marrakech	Impact de la Surcharge de rôle sur l'épuisement professionnel : rôle modérateur de la reconnaissance au travail
Radoui Nossair Cherradi Leila	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	La flexibilité du travail entre les impératifs de production et l'équilibre de la vie personnelle-professionnelle des employés -Cas des PME exportatrices de services publicitaires.
Nakou Zinsou Daniel Serge Francis Simen Nana Faladjou Hortense Iranlowo Couton Severin Sehouenou	L'ESP de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar UCAD - Sénégal	Neurodiversité, source de technologies pour l'inclusion des pratiques de GRH
Rahoua Fatima	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	La communication digitale au service des établissements d'hébergement touristique en milieu rural, cas de la région de Souss Massa
Ouazoul Abdelouahd Jemjami Nadia	FEG, HASSAN 1er - Settat	Le stress professionnel et les défis de gestion des ressources humaines à l'ère de la transformation digitale.

Session n°3 09h00 – 10h30		
09h00 – 10h30	A 3.5 Transformation digitale et Stratégie d'Entreprise	
	Modérateur : M. Eddahibi Mustapha	Rapporteur : Mme. Loubna Haramouni
Salle : Oulmès		
El Hadiri Mehdi Yaacoubi Abdelhak Benatiya Andaloussi Manal	FSJES-Ain Sebaa, Université Hassan II - Casablanca	Revue de littérature systématique sur les Facteurs Clés de Succès (FCS) pour la mise en place des systèmes ERP : Focus sur le contexte, la technologie et la méthode utilisée
El Ferouali Samira Saïd Ouhadi	ENCG-M, Université Cadi Ayyad -Marrakech	Les facteurs d'échec de la transformation digitale : Synthèse de la revue de la littérature et développement d'un modèle conceptuel
El-Aliani Rasha	FSJES-O, Université Mohammed Premier - Oujda	La transformation numérique dans les PME marocaines
Abid Mustapha Douari Aziz	FEGS -S, Université Hassan I - Settat	État des Lieux de l'Accompagnement des Entreprises dans leur Mutation Numérique : Revue de Littérature sur la Transformation Digitale
Rahil Youness Rigar Sidi Mohamed	FSJES-M, Université Cadi Ayyad - Marrakech	Le système d'information comptable des PME marocaines à l'ère de la dématérialisation des procédures fiscales.

Session n°3 09h00 – 10h30		
09h00 – 10h30	Atelier 3.6 Marketing, communication digitale, et Psychologie du consommateur	
	Modérateurs : Mme Fikri Majda & Skouri Hassan	Rapporteurs : M Saïd Goumghar
Salle : Missour		
Oudmane Zineb	FSJES-Ain-Chok - Casablanca	L'impact du digital sur le comportement du consommateur marocain
Khchitif Linda Hind Benouakrim	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Consommation collaborative et hébergement chez les particuliers : une étude basée sur les commentaires des utilisateurs au Maroc
Faouzi Jamaa Afaf Ait Benaoumar	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	L'innovation et la communication digitale : quels apports à la performance des organisations marocaines?
Nakri Soufiane Hanane Aamoum Saadia Chabel	Université Hassan II	La divulgation volontaire d'informations sur le capital immatériel : Un levier de performance pour le développement des entreprises marocaines
Ganoune Youssef Ait Heda Abdellatif Ahmed Bourriche	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	From Souks to Screens: E-commerce's Impact on Moroccan Local Products

10h30 – 11h00	Pause café
Session n°4	11h00 – 12h30

Session n°4		10h30 – 11h00
10h30 – 11h00	Atelier 4.1 Banque, Finance et Digitalisation	
	Modérateurs : Mme. Fatima Ouahraoui & Mme. Hanane Aamoum	Rapporteur : M. Reda Tamanine
	Salle : Chefchaouen	
Samir Othmane Maimoun Ahmed	Université Hassan Premier - Settat	FinTech et Finance de Marché : Les Clés d'une Révolution Numérique
Oubenyahya Mounir Imane Bari	ENCG-A, Université Ibn Zohr - Agadir	La digitalisation comme levier de croissance des entreprises de l'assurance Takaful, cas du Maroc
Haddad Abderrahim Fadma El Mosaid	ENSA-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Mise en place d'un système digital Zakat (Zakatech) quel potentiel pour le Maroc ?
Laouane Adil	FEG-K, Université Ibn Tofail - Kenitra	IFRS et création de valeur : Quel impact des IFRS sur le contenu informationnel des indicateurs comptables et boursiers de performance ?
Chafik Mohamed Amine Faouzi Boussedra	FSJES-J, Université Chouaib Doukkali - Eljadida	Python for Quantitative Finance: Asset Pricing and Portfolio Theory
Ismaili Alaoui Safae	L'université privée de Fès	La FinTech : une révolution financière avec des effets positifs et négatifs sur le comportement du consommateur marocain

Session n°4		10h30 – 11h00
10h30 – 11h00	Atelier 4.2 Transformation Digitale des Entreprises	
	Modérateurs : Mme. Fatima Rahoua & Mme. Majda El Boukhari	Rapporteur : M. Bouzid Lahcen
	Salle : Fnideq	
Rim El Mouissia Abdelhay Benabdelhadi	ENCG-K, Université Ibn tofail - Kenitra	Elaboration d'un cadre conceptuel pour guider la réussite de la transformation digitale
El Baki Mohamed Oualid Rachid Zammar	FSJES-Agdal, Université Mohammed V - Rabat	Impact du management stratégique au niveau des PME (IT et Electroménager) marocaines dans la région Casa-Settat.
Abdou Siham Bengrich Mustapha	FSJES-A, Université Ibn Zohr - Agadir	La transformation digitale: Un facteur de l'innovation
El Ouidani Rania Taoufiq Essili Outouzzalt Ahmed Mustapha Bengrich	FSJES-A, Université Ibn Zohr - Agadir	Les facteurs clés de succès de la transformation digitale pour les entreprises marocaines
Touimer Abdessamad Mohamed Elmehdi Farsad Khalifa Ahsina Lahsen Oubdi Abdellatif Nouredine Moutai El Jazouli Khalil Elkouiri	EST- G, université Ibn Zohr - Guelmim	La règle de Taylor et la politique monétaire marocaine
Madane Marouan Benjana Hajar	ENCG-O, Université Mohamed 1er - Oujda	Digital Investor Relations and the Contribution to fair valuation

Session n°4 10h30 – 11h00			
10h30 – 11h00	Atelier Doctoral 1		
	Modérateur : Mme. Imane Bari		Rapporteur : Mme Baantar Safia
	Salle : Tanger		
Doctorant	Encadrant	Année	Titre de la thèse
Haramouni Loubna	Fatima Elkandoussi	Quatrième année	Adoption of Social Media in Moroccan Small and Medium Sized Enterprises (SMEs): Case of Souss Massa Region
El-Aliani Rasha	Maaroufi Abdelkader	Première année	Modernisation des pme marocaines dans le cadre des dynamiques régionales
Bouhouch Fatima Essahra	Chabel Saadia	Première année	Supplychain management et performance des coopératives de production de la région Souss-Massa
Layoudi El Mehdi	Mustapha Hamzaoui El	Deuxième année	Smart treasurer : Une approche à base de l'intelligence artificielle pour une gestion automatisée et performante de la trésorerie d'entreprise.
Ahmed Omar	Lahboub Zouiri	Dernière année	Un essai sur le financement extérieur et la mobilisation des ressources domestiques
Khouribech Jihad	Mohamed Akhlaffou	Deuxième année	Audit intégré au sein des PME marocaines

Session n°4 10h30 – 11h00			
10h30 – 11h00	Atelier Doctoral 2		
	Modérateur : Mme. Lalla Hind Lagdim Soussi		Rapporteur : Mme Manal El Kassemi
	Salle : Assila		
Doctorant	Encadrant	Année	Titre de la thèse
Tichatti Maha	Redouane Barzi	Troisième année	Les leviers de la créativité organisationnelle et la performance au sien des incubateurs
Wahabi Imane	Zerouali Ouariti Ouafae	Troisième année	La logistique au service du commerce électronique : vers l'optimisation des chaines logistique au Maroc
Garohe Adil	Zammar Rachid	Troisième année	L'entrepreneuriat comme outil de développement territorial
Baz Samya	Laila Amzil	Première année	Le capital-risque et son impact sur l'innovation, la RSE et la performance des entreprises
Boustique Imane	Rachid Zammar	Troisième année	La RSE : Un levier de performance sociale des PME marocaines
Elhaiba Fatima	Maimoun Ahmed	Troisième année	Contribution de l'audit interne sr la maîtrise des risques au sein des établissements publics. Cas des agences urbaines

Session n°4 10h30 – 11h00			
10h30 – 11h00	Atelier Doctoral 3		
	Modérateur : M. Jamal EL BAZ		Rapporteur : Mme Meryam Bouhadl
	Salle : Larache		
Doctorant	Encadrant	Année	Titre de la thèse
El Ghazlani Mohamed	Rajâa Omar	Troisième année	Pratique RH, Culture Organisationnelle et comportements des salariés
Rachida Boumour	Adil Elamri – Hanae Sekali El Bayedd	Deuxième année	ETUDE SUR LES DETERMINANTS DU COMPORTEMENT RESPONSABLE A L'ERE DU DIGITAL
Lebdaoui Firdaous	Loulid Adil	Troisième année	La Performance de l'Entreprise à l'ère de la Crise Sanitaire COVID-19 : Quel Impact sur les Entreprise Marocaines?
Fareh Morad	Idrissi Khadija	Première année	L'impact du marketing d'influence sur les réseaux sociaux sur la promotion touristique
Nakri Soufiane	Hanane Aamoum	Quatrième année	La divulgation volontaire d'informations sur le capital immatériel et la création de valeur actionnariale: Cas des entreprises marocaines

Clôture du Colloque