

**MASTER SPECIALISE**

**EMPLOI DU TEMPS**

**SEMESTRE 1**

**Marketing et Management Touristique**

	08H30	9h30	9h45H00	10H45	14H30	15H30	16H00	17H00
LUNDI	Tourisme durable M. EL BAKKAY		Responsabilité sociale des entreprises touristiques M .EL BAKKAY				Management des entreprises touristiques Kh. RAMZI	
MARDI			Comptabilité et analyse des comptes annuels Kh. ELBADRAOUI <b>S2</b>				Marketing Opérationnel F. FAKIR	
MERCREDI	Espagnol appliqué au tourisme N. SAMARI		Anglais appliqué au tourisme H. SKOURI		Polonais appliqué au tourisme Mme. MONICA		Modèles de gestion des entreprises touristiques A. ACHABA	
JEUDI	Management stratégique des destinations touristiques Y. SLILEM		Marketing stratégique touristique A. ACHABA		Promotion et valorisation des produits touristiques Kh. ALAAYOUD		Négociation et argumentation en marché touristique M. SGUENFELE	
VENDREDI	Modèles de compétitivité des destinations touristiques F. FAKIR		Comptabilité analytique et prévisionnelle S. FATTEH					
SAMEDI	09H00		10H30					
	Management de la qualité ds les ET N. BOURCHICH							